



**Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА И
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Београд**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ КОНКУРСА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ
ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ЗА ИНТЕРНЕТ
МЕДИЈЕ У 2024. ГОДИНИ**

Децембар 2025. године

Министарство информисања и телекомуникација је на основу својих надлежности у области информисања припремило извештај о реализацији Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2024. години.

I Основни подаци о Конкурсу

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2024. години расписан је на основу чл. 16. став 1. тачка 4) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 6/24 и 106/24) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2024. години Број: 000039401 2024 13460 003 005 000 001 од 12. јануара 2024. године. Конкурс је био расписан у периоду од 29. фебруара до 30. марта 2024. године, а јавни позив је објављен на званичном сајту Министарства информисања и телекомуникација.

1. Намена Конкурса

Намена Конкурса је суфинансирање медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

2. Критеријуми конкурса

Критеријуми на основу којих су оцењивани пројекти су:

1) *Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:*

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) *Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:*

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми су:

- очување српског националног и културног идентитета, језика и писма;
- политичка, међунационална, верска и полна толеранције и разумевање;

- превенција и заштита од дискриминације;
- сузбијање говора мржње и лажних вести у онлајн окружењу;
- медијска писменост;
- заштита података о личности, нарочито о личности жртава;
- улога и значај цивилног друштва;
- дигитализација и вештачка интелигенција;
- дечја права у дигиталном окружењу;
- друштвено дефинисани културни обрасци;
- безбедност новинара;
- друштвене и породичне вредности;
- подстицање рађања;
- афирмативни садржаји за децу и младе;
- развој науке и образовања;
- култура сећања;
- равномерни регионални развој;
- безбедност саобраћаја;
- превенција насиља у породици, родно заснованог насиља и насиља уз употребу ватреног оружја;
- смањење ризика социјалне искључености припадника осетљивих група;
- родна димензија у друштвеној пракси и институцијама друштва;
- борба против корупције;
- борба против организованог криминала;
- борба против трговине људима;
- превенција тероризма;
- спречавање злоупотребе психоактивних супстанци;
- спречавање злоупотребе оружја;
- јавно здравље и здравствене потребе становништва.

3. Финансијски аспекти Конкурса

За реализацију овог Конкурса у буџету Министарства информисања и телекомуникација опредељено је 34.000.000,00 динара. На Конкурс је стигла 263 пријаве. Предлагачи су за реализацију пројеката тражили укупно 189.612.410,93 динара.

Учесници Конкурса су могли поднети захтев за суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова за реализацију пројекта. Најмањи износ средстава који је могао бити одобрен по пројекту износио је 400.000,00 динара, а највећи 1.000.000,00 динара.

4. Пријављени пројекти

На Конкурс је пријављено 263 пројекта. Због неиспуњавања услова Конкурса, који су дати у јавном позиву, решењем је одбачено 19 пројеката. Одбачене пројекте Комисија није разматрала.

5. Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима вршило се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања. Одлуку о расподели средстава, са образложењем, донео је министар, на основу Предлога Комисије.

5.1. Улога стручне комисије

Оцену пројеката поднетих на Конкурс, као и предлог расподеле средстава са образложењем донела је стручна комисија коју је решењем именовао министар. У питању је саветодавно тело које процењује у којој мери су предложене пројектне активности подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Већина чланова Комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења, након што је Министарство информисања и телекомуникација, у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса, позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлоге за чланове Комисије.

Решењем министра број: 119-01-00003/2024-05 од 20. маја 2024. године формирана је стручна Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2024. години у следећем саставу:

- Владан Стефановић; члан Комисије;
 - Невена Азиновић, члан Комисије;
 - Невена Ружић члан Комисије;
 - Бранимир Груловић, члан Комисије;
 - Оливера Ђорђевић, члан Комисије;
- Секретар Комисије била је Емилија Максимовић.

Чланови комисије су размотрили и оценили пројекте у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, наменом и критеријумима Конкурса, датим у јавном позиву којим је расписан Конкурс и смерницама за дефинисање и правдање трошкова пројеката и доставили Министарству попуњене бодовне листе за оцену пројеката. Стручна служба министарства извршила је логичку проверу бодова, из бодовних листа и на основу додељеног броја бодова формирала ранг листу пројеката.

Предлог Комисија урађен је на основу критеријума за оцену пројеката тако што је формирана бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој су бодовани појединачни пројекти. Пројекте је бодовао сваки члан комисије, а највећа оцена коју је један пројекат могао да добије је 100 бодова. Бодови свих чланова комисије су сабрани и подељени са бројем чланова комисије. Након што је утврђен коначан број бодова формирана је ранг листа пројеката на основу које је комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за конкурс.

Комисија је разматрала 244 пројекта, од којих је подржала 73, а одбила 171 пројекат. Комисија је утврдила предлог о расподели средстава за 73 подржана пројекта. Комисија са ранг листе није подржала два пројекта за које је увидом у медиј преко којег ће садржај бити емитован установљено да нема импресум.

6. Подржани пројекти

6.1. Број подржаних пројеката и износ додељених средстава

Од разматраних 244 пројекта суфинансирано је 73, а одбијено је 171 пројекта. За суфинансирање пројекта додељена су средства у износу од 34.000.000,00 динара.



Сви пројекти су, на предлог Комисије, подржани мањим износом средстава од траженог, а подносиоци су били обавезни да доставе ревидирани буџет пројекта.

Најмањи износ за суфинансирање пројекта је био 400.000,00 динара и овим износом подржана је реализација готово половине свих пројеката (35 од 73). Највећи одобрени износ за реализацију пројекта износио је 800.000,00 динара, чиме је финансиран један пројекат, док максималан износ средстава 1.000.000,00 динара није додељен ниједном пројекту.

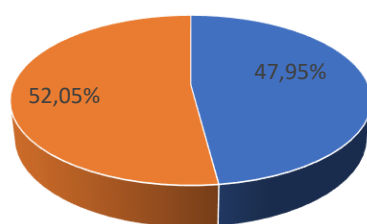
6.2. Рок за реализацију пројеката

Рок за реализацију пројеката био је 27. јун 2024. године.

6.3. Правни статус подносилаца пројеката

Готово половину пројеката, 35 пројеката од подржаних 73, реализовале су организације цивилног друштва (УГ), док је 38 пројеката реализовано од стране предузетника и привредних друштава (ДОО, АД, ОД).

Дистрибуција подржаних пројеката према правном статусу корисника



- Организације цивилног друштва (УГ)
- Предузетници и привредна друштва (ДОО, АД, ОД)

II Извештаји корисника

Корисници средстава имају обавезу, у складу са Законом и закљученим уговором, да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја. Уз извештај корисници достављају и доказ о реализацији пројекта. Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство му упућује захтев за повраћај средстава.

1. Испуњеност рокова

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта.

2. Финансијски део извештаја

Финансијски део извештаја корисници су доставили на прописаном Обрасцу 2, који је потписан од стране овлашћеног лица корисника средстава.

3. Реализација пројекта

Увидом у достављени медијски садржај утврђено је следеће:

- нема одступања од професионалних стандарда;
- сви корисници су доставили наративни и финансијски извештај

На основу анализе произведеног медијског садржаја дат је, у табели испод, приказ испуњености тринаест кључних критеријума:

Критеријуми	ДА	%	НЕ	%
Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	70	95,6%	3	4,4%
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	70	95,6%	3	4,4%

Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	73	100%	0	0%
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	73	100%	0	0%
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	72	98,6%	1	1,4%
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	73	100%	0	0%
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	71	2,7%	2	97,3%
Да ли су релевантни извори информација?	66	90,4%	7	9,6%
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	8	11%	65	89%
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	73	100%	0	0%
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	73	100%	0	0%
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	69	94,5	4	5,5%
Да ли је остварена намена конкурса?	73	100%	0	0%

III Закључна разматрања

- Јавна средства су, у складу са условима Конкурса, распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- Сви пројекти су подржани мањим од траженог износа средстава;
- Највећи број пројеката реализовали су предузетници и привредна друштва;
- Корисници су доставили наративни и финансијски извештај, а четири корисника кроз финансијски извештај није приказало учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта;
- Корисници су Министарству доставили планиране медијске садржаје;
- Медијски садржаји су реализовани у складу са професионалним стандардима;
- Мањи број корисника је медијски садржај објавило на више платформи;
- Већина корисника је испоштовала уговорну обавезу означавања да је реализацију садржаја суфинансирало Министарство информисања и телекомуникација.